

## Informatie:

**Naam cursus:** "Marktwerking in de verloskundige zorg"

**Datum:** Donderdag 5 februari 2009

**Doelgroep:** Verloskundigen, verloskundig actieve huisartsen en 3<sup>e</sup>/4<sup>e</sup> jaars studenten VAG

**Organisatie:** ELANN i.s.m. ROS Friesland, ProGez en de AVAG.

**Aanvang:** 12.45 - 18.00 uur

**Locatie:** Best Western Hotel Hiddingerberg  
Woldmeentherand 15  
8332 JE Steenwijk  
0521 512311

**Prijs:** € 80.--

**Accreditatie:** 3.5 uur is aangevraagd bij de KNOV

**Aanmelding:** Bijgaand inschrijfformulier ingevuld en ondertekend aan ons retourneren voor 16 januari 2009 a.s. faxnr. 050-5342181

**Inlichtingen:** ELANN t.a.v. Janneke Komduur,  
Damsterdiep 191-E,  
9713 EC Groningen  
tel. 050-3666442,  
E-mail: j.komduur@elann.nl

**ROS** Friesland

**Progez**  
nieuwe lijn in zorg

  
Catharina Schrader  
VERLOSKUNDE ACADEMIE GRONINGEN

# SYMPOSIUM "MARKTWERKING IN DE VERLOSKUNDIGE ZORG"

**Donderdag 5 februari 2009**  
12.45 – 18.00 uur

**Best Western Hotel Hiddingerberg**  
Steenwijk

## Inleiding

ELANN organiseert in samenwerking met ROS Friesland, ProGez en AVAG het symposium "Marktwerking in de verloskundige zorg".

Het symposium zal gericht zijn op recente ontwikkelingen in de verloskundige zorg met pakkende voorbeelden uit de praktijk. Verder zal aan de orde komen hoe verloskundigen op een positieve manier om kunnen gaan met marktwerking. Er worden vier workshops aangeboden waarin de verloskundigen leren en/of geïnspireerd worden om zelf aan de slag te gaan met de nieuwe ontwikkelingen. U kunt een keuze maken voor 2 workshops.

## Workshops

### Workshop 1

#### Onderhandelen

Door: Liesbeth Kool, docent en supervisor AVAG, locatie Groningen

De wens tot het verbeteren van kwaliteit in de verloskundige zorg of het uitbreiden van het dienstenaanbod van een verloskundige praktijk vraagt in de samenwerking met collega's en andere disciplines om een aantal samenwerkingsvaardigheden. Onderhandelen is daarbij van groot belang voor het bereiken van het gewenste resultaat, namelijk het invoeren of doorvoeren van bepaald beleid, een bepaald product of dienst.

Tijdens de workshop wordt er een inventarisatie gemaakt van de persoonlijke onderhandelingsstijl. Vervolgens worden een aantal strategieën geoefend om een zo optimaal mogelijke uitkomst te bewerkstelligen, waarbij specifiek aandacht wordt besteed aan het behouden of verbeteren van de samenwerking.

### Workshop 2

#### Samenwerken in een concurrentieveld

Door: Ine Berkelmans, directeur Health Lab zorginnovaties en directeur Academische Huisartsen praktijk Groningen

Stel jezelf de vraag of je als praktijk voldoende opgewassen bent tegen het geweld van de marktwerking. Komt de werkelijke dreiging nu echt wel van jouw collega verderop in de stad of moet je het groter zien? Zijn er andere marktpartijen die grote belangen dienen door het incorporeren van eerstelijnsverloskunde? De vraag is hoe de eerstelijnsverloskunde een toekomstbestendig antwoord kan geven op deze sterke krachten in de markt. Zijn jouw "concollegae" niet juist degenen met wie je samen voldoende macht kan creëren om tegenwicht te bieden? Het doel is om samen aan de slag te gaan om op verschillende niveau's goede samenwerking te realiseren in een concurrentieveld.

### Workshop 3

#### Samen sterk(er): van preconceptie tot anticonceptie

Door: Oda Kerkvliet, verloskundige te Gorredijk en Nico van Egmond, huisarts te Gorredijk. Samenwerking tussen verloskundige en huisarts kan meer zijn dan incidenteel overleg over zwangeren. Vanuit onze ervaring met een gedeelde verloskundepraktijk willen we met de deelnemers verkennen welke mogelijkheden voor taakverbreeding en -verdeling mogelijk zijn. Wat is de meerwaarde voor de cliënt, de verloskundige en de huisarts?

### Workshop 4

#### Door innovatie van ZorgVerlener naar ZorgOndernemer!

Door: Nynke Leistra en Robert Witmond, adviseurs Syntens innovatieadvies te Groningen

Permanente innovatie is een vereiste, ook binnen de verloskunde. Het vak ontwikkelt zich meer en meer in de richting van ondernemerschap. Syntens laat zien hoe door middel van de innovatiescan ondernemers echt komen tot uitvoering van innovatie. In de workshop wordt een deel van de scan samen ingevuld waarbij uit de discussies de aanwezigen komen tot nieuwe ideeën. Daarbij worden ook praktische tips gegeven over de bedrijfsvoering als geheel waarbij ook onderwerpen als strategie en innovatievermogen niet wordt vergeten.

## Programma

12.45 uur	Ontvangst
13.15 uur	<b>Inleiding door dagvoorzitter</b> Bea Meijers, directeur Bureau Impuls BV
13.25 uur	<b>Het krachtenveld in de eerstelijns verloskunde en hoe hierop te reageren?</b> Koos van der Velden, voorzitter stuurgroep zwangerschap en geboorte
14.10 uur	<b>De strijd om de toekomst</b> Ine Berkelmans, directeur Health Lab zorginnovaties en directeur Academische Huisartsen praktijk Groningen
14.45 uur	Pauze
15.15 uur	<b>Workshopronde 1</b>
16.15 uur	Rouleren
16.30 uur	<b>Workshopronde 2</b>
17.30 uur	Plenaire afsluiting met hapje en drankje
18.00 uur	Sluiting